



международная выставка  
индустрии безопасности

**НАЦИОНАЛЬНАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
БЕЛАРУСЬ ★ 2024**

## КОНЦЕПЦИЯ

II Международной выставки индустрии безопасности  
«Национальная безопасность. Беларусь — 2024»



# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концепция II Международной выставки индустрии безопасности «Национальная безопасность. Беларусь – 2024» (далее — выставка) определяет основные направления подготовки и проведения выставки, ее организаторов, соорганизаторов и партнеров, тематические разделы, а также цели данного мероприятия и порядок их реализации.

1.2. Выставка проводится как комплекс конгрессно-выставочных мероприятий, направленных на создание коммуникационной среды для обсуждения инновационных идей, обмена информацией и практическим опытом, а также демонстрации широкой общественности, гражданам высокотехнологических, инновационных разработок и готовых решений в области охранных систем, техники, вооружения, медицинского обеспечения и иного оборудования, способствующего повышению технической оснащенности различных государственных органов, учреждений и предприятий, иных объектов и граждан в рамках обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь в таких сферах, как:





1.3. Выставка представлена следующими программами:

- выставочная;
- деловая.

1.4. Мероприятия программы формируются организаторами и участниками выставки.





## 2. ОСНОВАНИЯ, СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Выставка проводится на основании: распоряжения Государственного секретаря Совета Безопасности Республики Беларусь; перечня международных выставок, проводимых в 2024 году, на которых возможно формирование экспозиции продукции военного, двойного и специального назначения.

2.2. Сроки проведения: 19 – 21 июня 2024 г.

2.3. Место проведения: Государственное учреждение «Многопрофильный культурно-спортивный комплекс «Минск-арена», г. Минск, пр-т Победителей, 111.





## 3. ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ

3.1. Организаторами выставки являются:

Государственный секретариат Совета Безопасности Республики Беларусь (ответственное лицо — Рихтиков Дмитрий Петрович, контактный номер телефона +375 17 222-35-58);

Управление делами Президента Республики Беларусь;

Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» (ответственное лицо — Рубцов Сергей Леонидович, контактные номера телефонов +375 17 237-71-18, +375 29 887 13 95, e-mail: nbb@belexpo.by официальный сайт выставки: nbbexpo.by).



Государственный  
секретариат  
Совета Безопасности  
Республики Беларусь



Управление  
делами Президента  
Республики Беларусь



Республиканское унитарное  
предприятие  
«Национальный выставочный  
центр «БелЭкспо»



## 4. СООРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ

4.1. Соорганизаторами выставки выступают все государственные органы системы обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, а также иные министерства, ведомства и организации, взаимодействующие с ними или участвующие в обеспечении безопасности в отдельных сферах деятельности государства.



Комитет государственной безопасности Республики Беларусь



Министерство внутренних дел Республики Беларусь



Государственный пограничный комитет Республики Беларусь



Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь



Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь



Министерство обороны Республики Беларусь



Государственный комитет судебных экспертиз Республики Беларусь



Государственный таможенный комитет Республики Беларусь



Следственный комитет Республики Беларусь



Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь



Служба Безопасности Президента Республики Беларусь



Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь



Министерство связи и информатизации Республики Беларусь



Министерство иностранных дел Республики Беларусь



Министерство здравоохранения Республики Беларусь



Министерство образования Республики Беларусь



Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь



Министерство промышленности Республики Беларусь



Министерство энергетики Республики Беларусь



Минский государственный исполнительный комитет



Парк высоких технологий Беларуси



Национальная академия наук Беларуси



Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь

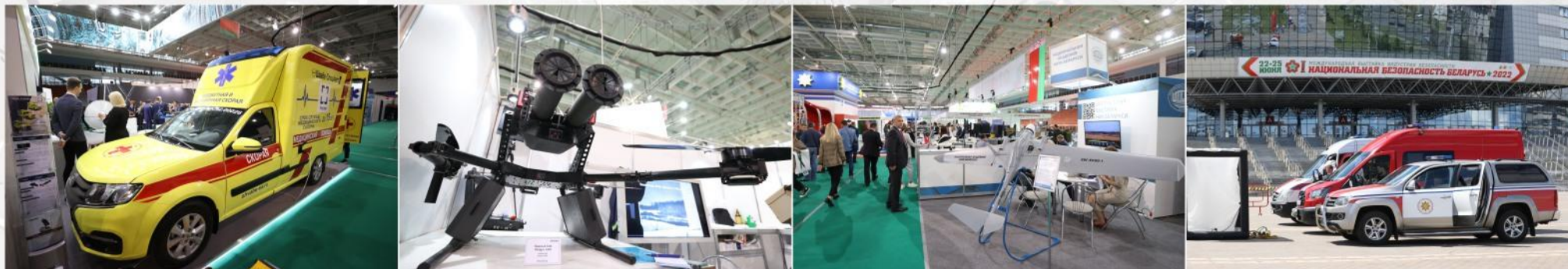
4.2. Партнеры выставки: белорусские и иностранные холдинги, компании, предприятия, организации, а также представители бизнес-сообщества и предпринимательства.

4.3. Общее руководство, координация и контроль за подготовкой и проведением выставки возлагается на руководство Организационного комитета, формируемого из числа руководящего состава организаторов и соорганизаторов выставки.

4.4. В целях освещения мероприятий выставки в средствах массовой информации привлекаются информационные партнеры выставки: отечественные и международные телерадиокомпании, печатные издания, интернет-порталы, а также информационные агентства.



## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



5.1. Тематические разделы выставки формируются на основании специализации участников в соответствии с основными направлениями обеспечения безопасности личности, общества и государства, реагирования на чрезвычайные ситуации и др.

5.2. Основными тематическими разделами выставки определены:

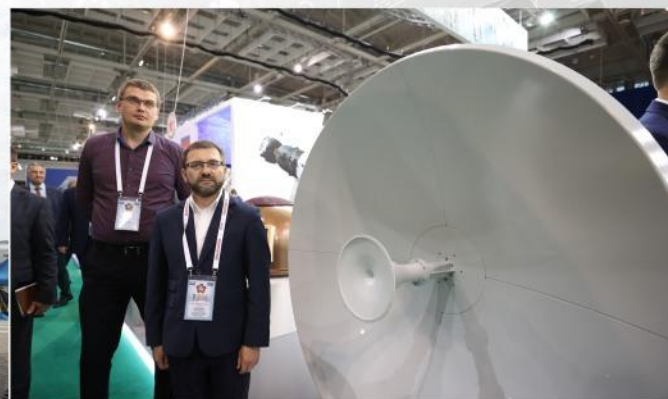
- информационная безопасность: «пояс цифрового добрососедства», борьба с преступлениями в сфере высоких технологий, кибербезопасность;
- внедрение и использование в практической деятельности органов обеспечения национальной безопасности передовых достижений в области искусственного интеллекта;
- техническое оснащение подразделений специального назначения, специальных служб, правоохранительных органов, Вооруженных Сил;
- специальная техника и оборудование, используемые в части реализации функций органов обеспечения национальной безопасности;
- технические средства и системы мониторинга, предотвращения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, средства спасения в части реализации функций органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям;







- оборудование и комплектующие, используемые в медицине катастроф;
- тактическая, общественная и иные направления медицины;
- технические средства пограничного контроля;
- поисково-досмотровое оборудование и технические средства таможенного контроля;
- системы антитеррористической защиты объектов критической, городской и иной инфраструктуры, профилактики и выявления правонарушений и чрезвычайных ситуаций;
- системы обеспечения ядерной безопасности;
- технические и программные средства обеспечения безопасности охраняемых объектов;
- современные технологии образования сотрудников органов обеспечения национальной безопасности;
- средства и технологии обеспечения промышленной, биологической и экологической безопасности;
- космические технологии в практической деятельности органов обеспечения национальной безопасности.





## 6. ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА (ЭКСПОЗИЦИЯ)

- 6.1. Выставочная программа разрабатывается на основе тематических разделов выставки и проводится в целях:
- содействия техническому переоснащению подразделений правоохранительных органов и специальных служб, Вооруженных Сил, органов по чрезвычайным ситуациям, деятельность которых непосредственно связана с обеспечением национальной безопасности;
  - патриотического воспитания, формирования позитивного общественного мнения (имиджа) о деятельности правоохранительных органов, силовых структур, Вооруженных Сил, органов по чрезвычайным ситуациям;
  - демонстрации современного уровня технического оснащения правоохранительных органов, силовых структур, Вооруженных Сил, органов по чрезвычайным ситуациям;
  - демонстрации высокотехнологических, инновационных разработок и готовых решений в области специальных средств, специальной техники и иного оборудования, применяемых в рамках профилактики преступной и иной противоправной деятельности, а также выявления причастных к ней лиц;
  - поиска потенциальных партнеров и контрагентов, расширения и налаживания деловых контактов с целью выхода на новые рынки;
  - информирования широкой общественности и граждан о деятельности органов обеспечения национальной безопасности.
- 6.2. Выставочная программа формируется с учетом актуальных и перспективных потребностей правоохранительных и иных государственных органов в технических средствах, вооружении и технологиях.
- 6.3. В целях демонстрации современного технического оснащения правоохранительных органов, специальных служб, Вооруженных Сил, органов по чрезвычайным ситуациям в рамках выставочной программы проводятся показательные выступления специальных и иных подразделений с практическим применением образцов вооружения, специальных средств и техники, служебных собак в условиях их практического применения.





6.4. Участники выставочной экспозиции — предприятия и организации Республики Беларусь, государств — участников ОДКБ, ШОС, БРИКС, Лиги арабских государств, АСЕАН, СНГ, а также иных иностранных государств, являющиеся разработчиками и производителями образцов вооружения, военной и специальной техники, систем безопасности, программных продуктов и приложений, передовых технологий и решений для защиты информации, объектов и территорий, а также в достижений в области искусственного интеллекта.

6.5. Целевая аудитория выставочной экспозиции:

- руководство и представители государственных органов и иных организаций системы обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь;
- научно-исследовательские и аналитические центры;
- представители правоохранительных органов, специальных служб, Вооруженных Сил стран и государств – членов ОДКБ, БРИКС, ШОС, Лиги арабских государств, АСЕАН и иных иностранных государств;
- представители крупного и среднего бизнеса, предпринимательства, заинтересованные в продвижении своей продукции и услуг среди участников и посетителей выставки, а также поиске новых контрагентов;
- ведомственные учебные заведения органов обеспечения национальной безопасности, а также государственные и частные образовательные учреждения, специализирующиеся на подготовке и обучении гражданских специалистов в различных сферах обеспечения национальной безопасности;
- граждане Республики Беларусь, государств — участников СНГ и иностранных государств.

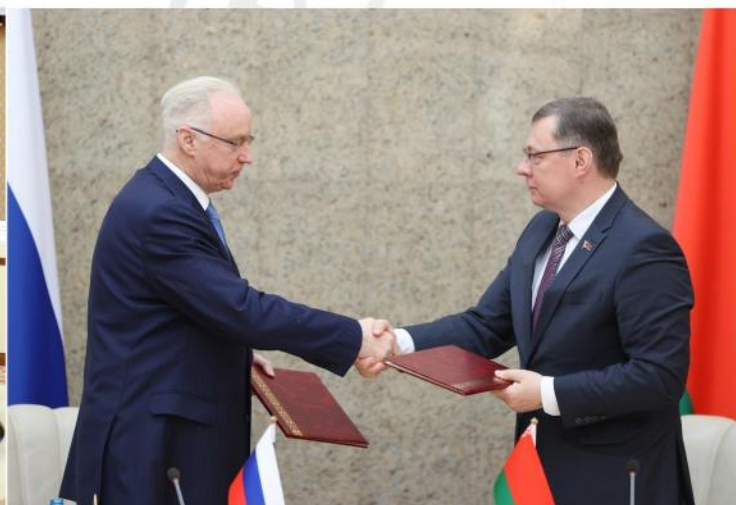




## 7. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

7.1. Деловая программа выставки проводится в целях создания благоприятных условий для обмена информацией о производственно-технологических достижениях и научно-практических разработках, а также распространения передового опыта в вопросах обеспечения национальной безопасности государства и защиты общества.

7.2. В рамках деловой программы выставки проводятся форумы, научно-практические конференции, семинары, круглые столы, презентации и рабочие встречи с участием представителей государственных органов и организаций системы обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, иностранных гостей, специалистов, представителей бизнеса и деловых кругов, посетителей выставки.





## 8. ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

### ВСЕ ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ

*В выставке принимают участие крупнейшие организации сферы безопасности, а также:*

РУКОВОДИТЕЛИ ВЕДОМСТВ,  
КУРИРУЮЩИЕ ОТРАСЛЬ И  
ПРИНИМАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ И  
РУКОВОДИТЕЛИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЗАРУБЕЖНЫЕ ДЕЛЕГАЦИИ  
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОРПУС

КРУПНЫЙ И СРЕДНИЙ  
БИЗНЕС

ОРГАНИЗАЦИИ СМЕЖНЫХ  
ОТРАСЛЕЙ

### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

*Участие в выставке дает не только прямые продажи, но и другие преимущества*

ПОВЫШЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ  
ИМИДЖА КОМПАНИИ

ЭФФЕКТИВНЫЙ ВЫХОД НА  
РЫНОК И ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
НОВЫХ ИГРОКОВ

СОЗДАНИЕ ИЛИ РАСШИРЕНИЕ  
ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ

ПОНИМАНИЕ СПРОСА НА  
ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГУ НА  
РЫНКЕ

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ЭКСПОРТА

КООПЕРАЦИЯ С ДРУГИМИ  
ИГРОКАМИ РЫНКА,  
УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ

### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

*Организована с целью не перенасытить лишней информацией, а дать только полезное*

ИЗУЧЕНИЕ НОВЫХ  
ТЕНДЕНЦИЙ, ИДЕЙ,  
ИННОВАЦИЙ

ОБСУЖДЕНИЕ В РАМКАХ  
КРУГЛЫХ СТОЛОВ И  
ДИСКУССИЙ И ПРИНЯТИЕ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ  
ДЛЯ ОТРАСЛИ

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
СОБСТВЕННЫХ ДЕЛОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
(ПРЕЗЕНТАЦИЙ, СЕМИНАРОВ,  
КОНФЕРЕНЦИЙ)

РАСШИРЕНИЕ КРУГА  
ЗНАКОМСТВ С ЦЕЛЮ  
НАЛАЖИВАНИЯ ДЕЛОВЫХ  
СВЯЗЕЙ И РЕШЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

### ПРОДВИЖЕНИЕ

*Выставка — один из самых сильных и эффективных инструментов маркетинга*

ОСВЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ  
ОТРАСЛЕВЫМИ,  
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ И  
ОБЩЕСТВЕННО-  
ПОЛИТИЧЕСКИМИ СМИ

ФОРМИРОВАНИЕ,  
КОРРЕКТИРОВКА  
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ  
ВЫСТАВКИ ПРИВЛЕКАЕТ  
ВНИМАНИЕ К КАЖДОМУ  
ЭКСПОНЕНТУ, ЕГО  
РАЗРАБОТКАМ И ПРОДУКТАМ

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ПОВЫШАЕТ  
ИМИДЖ ПРОФЕССИИ